



市政記者クラブ 様

令和 7 年 9 月 17 日

経済局イノベーション推進部スタートアップ支援課
担当：鷺見、正木 電話：972-3046



なごやまちなか実証「NAGOYA CITY LAB」にて 6 件の実証プロジェクトが始動します

まちなかの至るところで社会実証が活発に行われる「世界の実証実験都市なごや」を目指し実施する「NAGOYA CITY LAB」において、スタートアップの募集を行ったところ、109 者からのご応募をいただきました。その中から、民間フィールドとスタートアップとのマッチングを行い、今年度取り組む実証プロジェクト 6 件が決まりましたので下記のとおりお知らせします。

尚、10 月 17 日には民間フィールド・実証事業者等が参加する交流会も開催しますので、広く周知いただくとともに、ぜひご取材いただけますようよろしくお願いします。

記

1 取り組む実証プロジェクト ※概要は別紙参照

実証事業者	実証プロジェクト名	民間フィールド	実証内容
株式会社 iiba	子育て世帯向けおでかけマップアプリを活用した地域活性化プロジェクト	東桜一丁目エリア	子育て世帯向けおでかけマップ「iiba」を活用し、地域への来訪促進を図るとともに、新たに開発する管理機能を活用した収益モデルを検証
株式会社 ココロミル	働く人を守る！オフィス Well-Being プロジェクト	With/W ウイズダブル (コクヨ名古屋オフィス)	自宅でできる心電図検査「ホーム心臓ドック pro」を活用し、職員の健康意識の向上を図るとともに、法人や組合を対象とした市場ニーズを検証
株式会社 シルバコンパス	AI 観光コンシェルジュ実証プロジェクト	那古野エリア	AI 映像対話システム「Talk With」を活用した観光コンシェルジュの導入が、来訪者の満足度向上や再来訪に寄与するかを検証
株式会社 Simplee	CaaS(Childcare as a Service)実証プロジェクト	なごのキャンパス	出張託児サービスを実施し、予約等システムの開発・改善を図るとともに、地域との連携による都市型子育て支援モデルを検証
チャリチャリ株式会社、 株式会社 New Ordinary	まちの魅力・行動データ見える化プロジェクト	金山エリア	シェアサイクルサービスとレコメンド機能のついたデジタルマップ「NOSPOT」を活用し、エリアにおける回遊性の向上を図るとともに、デジタルマップの機能性を検証
株式会社 One Smile Tech	笑顔の可視化によるまちなか回遊効果検証プロジェクト	金山エリア なごや寺町エリア 大名古屋ビルヂング 名駅三丁目エリア	笑顔認証技術「スマイラル」を活用し、笑顔の発生状況をマップ上に可視化することでエリアを横断した回遊性向上に寄与するか検証

2 今後のスケジュール



9月～2026年2月下旬	実証プロジェクトの実施 交流会の開催
2026年3月	市民向けデモンストラレーションの実施 実証成果の報告

3 実証プロジェクトに対する本市による支援内容

- ・ 実証費用のサポート（実証経費に対する支援金の支払い）
- ・ 社会実証に際した計画策定や実証推進にかかる専門的アドバイスの提供
- ・ 事業拡大や成長を見据えた客員起業家等によるアドバイスの提供
- ・ 本市主催のイベント等での広報活動の推進 など

客員起業家(社会実証事業のプロジェクトマネージャー)

略歷



富田 阿里

連続起業家 株式会社 WORKPARK 代表取締役 CEO

南山高校女子部を卒業後、神戸大学海事科学部に進学。大学卒業後、インテリジェンス（現パーソルキャリア）入社。その後、2016 年にセールスフォース・ドットコムへ入社し、翌年スタートアップ戦略部を立ち上げ。2019 年にスマートラウンドに COO として入社し、組織の立ち上げに貢献。2024 年 6 月末に同社取締役を退任後、2024 年 8 月に社会課題とビジネスをつなぐ新しい仕組みづくりに取り組むため、株式会社 WORKPARK を創業

4 交流会の実施

- (1) 日 時 2025 年 10 月 17 日 (金) 15 時 30 分～18 時 00 分 *開場 15 時 00 分
- (2) 場 所 NAGOYA INNOVATOR' S GARAGE (中区栄 3-18-1 ナディアパーク 4 階)
*現地のみ
- (3) 対象者 実証プロジェクトに関心のある事業会社、本事業に関心のあるスタートアップ 等
- (4) スケジュール 15:30～15:45 開会・説明
15:45～16:45 採択スタートアップによる実証プロジェクト発表
16:55～17:25 実証実験に関するパネルディスカッション
「オフレコトーク!エンジェル投資家と VC が語る実証実験の天国と地獄」
17:30～18:00 ネットワーキング
- (5) 申 込 2025 年 10 月 16 日 23:59 までに以下申込ページから直接申込

申込 URL : <https://forms.gle/Z4S5BNxfxTQXUyA8A>



(6) 登壇者プロフィール

登壇ゲスト①



河合 聡一郎氏

略歴

株式会社 ReBoost 代表取締役/エンジェル投資家

大手印刷機械メーカー、リクルートグループを経て、株式会社ビズリーチの立ち上げ期を経験。その後は複数社を経てラクスル株式会社の創業メンバーとして参画。人事マネージャーとして、経営幹部や多様なポジションの採用、評価制度構築/運用、採用広報、カルチャー浸透など会社創りに従事。2017 年、株式会社 ReBoost 創業。スタートアップを中心に組織/採用戦略の策定と遂行支援を行う。約 40 社へエンジェル出資、VC との提携を通じた出資先の人事領域全般を支援。経産省のスタートアップ向け経営人材支援事業、SHIFT (X) 審査委員、「J-Startup KANSAI」、「AICHI Manufacturing Acceleration Program」、「NEXs Tokyo」のメンター。

登壇ゲスト②



廣田 航輝氏

略歴

千葉道場 ジェネラルパートナー

愛知県春日井市出身。名古屋市立向陽高校、大阪市立大学商学部卒業後、2017 年に SBI インベストメントに入社。シードステージからレイターステージまでベンチャーキャピタルの業務に従事。ソフトウェアから DeepTech 領域の投資、投資後の投資先支援、EXIT 業務に携わる。

その後 2020 年 11 月千葉道場ファンドに参画。

5 ご取材いただけるシーン

- ・実証事業者と民間フィールドとの会議
- ・実証開始に向けた準備（例：実証機器搬入等）、実証実施中（例：市民向けデモンストラレーション等）
- ・交流会、成果報告会

など

※取材を希望される場合は、スタートアップ支援課へ事前にお問合せください。
なお、ご取材いただけるシーンは、民間フィールドや実証事業者によって異なります。

6 その他

実証プロジェクトの詳細については、別紙及び公式ウェブサイト
(<https://nagoya-city-lab.jp/>) をご参照ください。

※名古屋経済記者クラブに同時提供



● 実証プロジェクト名

子育て世帯向けおでかけマップアプリを活用した地域活性化プロジェクト
(in 東桜一丁目エリア)

● 実証事業者

株式会社iiba (<https://corporate.iiba.space/>)
本社所在地：東京都港区



● 実証実施フィールド

【名称】東桜一丁目エリア

【管理者】東桜エリアマネジメント協議会

【概要】名古屋市の中心部・栄から徒歩圏内のエリア。西は久屋大通沿いから東は空港線沿いまで、北は桜通沿いから南は広小路通沿いまでを活動範囲とする。エリア内には、文化・芸術に関する地点・施設が点在している。

● 実証に使用するソリューション

プロダクト/サービス内容

- 全国の子育て世帯に向けて、遊び場・飲食店・ホテル・習い事・医療施設などの情報を地図上で検索できるおでかけマップアプリ「iiba」を提供。
- 投稿やレビュー機能により、実際に利用した保護者の声を蓄積し、他のユーザーに役立てる仕組み。



● 実証内容

- 子育て世帯を歓迎する事業者に対してiiba管理画面やお出かけインフルエンサーを活用して施設の認知拡大・ブランディング支援を行う。
- 名古屋市内の子育て世帯を対象に、商業施設・飲食店・体験イベント・公共施設を巡るまち歩きイベント(回遊性向上企画)を実施。新しく開発するCMS機能を活用し事業者自身が適時に情報発信することによって、認知拡大や口コミ蓄積を図る。
- 上記を通じ、サービス利用効果検証を行うとともに、名古屋市民の利便性の向上・事業者への価値提供における実証を行う。

● 実証後の事業展開

- 本実証にて効果的なプランやサービスの型化を図ったのち、引き続き、定期的子育てイベントを開催している大型商業施設や子育て世代向け事業を行う事業者への実際の導入を加速しサービスを拡大する。

ビジネスモデル仮説 【事業者起点での情報発信】



● 実証プロジェクト名

働く人を守る!オフィスWell-Beingプロジェクト
(in With/Wウィズダブル(コクヨ名古屋オフィス))

● 実証事業者

株式会社ココロミル (<https://kokoromil.com/>)
本社所在地：東京都新宿区



● 実証実施フィールド

【名称】 With/Wウィズダブル(コクヨ名古屋オフィス)

【管理者】 コクヨマーケティング株式会社

【概要】 働きがい、働く幸せを感じられる職場づくりに取り組みながら、業種・業界・年齢・性別などの垣根を超えて集まった多様なワーカーが、あらゆる課題に対し議論できる場として運用している。また、国内初のWELL認証取得など健康経営を推進している。

● 実証に使用するソリューション

プロダクト/サービス内容

- ・ 自宅できる長時間心電図解析サービス「ホーム心臓ドックpro」を医療機関を中心に提供。
- ・ 得られたデータは臨床検査技師が解析し、レポートを作成。従来の健康診断や人間ドックにおける30秒ほどの検査では見つかりにくい、隠れた心疾患リスクを可視化する。
- ・ 6軸センサーを搭載した新モデルを新たに開発し、体の動きや胸郭、寝返りまで計測可能となった。睡眠時無呼吸症候群の検出精度を飛躍的に向上させ、睡眠中の異常検出回数をアウトプットする。



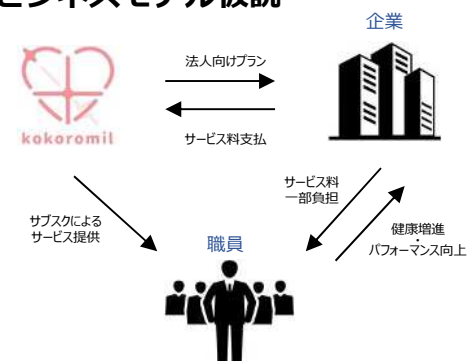
● 実証内容

- ・ 職員に対して、新モデルを提供。隠れた疾患の早期発見及び健康増進への効果を検証する。特に「心疾患」×「睡眠」の切り口から訴求拡大を図り、複数の健康増進イベントと掛け合わせることで、当サービス提供後の具体的な行動変容の有無をモニタリングする。
- ・ また実証期間中に2回当サービスを提供し、検査2回と健康増進イベントをパッケージ化したサブスクモデルにおける価格受容性を評価する。

● 実証後の事業展開

- ・ 今回初めてとなるオフィスワーカー向けのプロダクトの検証結果をもとに、今後は、新モデルの展開と併せて、法人や健康組合などに対するサブスクモデルによる展開を目指す。

ビジネスモデル仮説



● 実証プロジェクト名

AI観光コンシェルジュ実証プロジェクト
(in那古野エリア)

● 実証事業者

株式会社シルバコンパス (<https://silvacompass.co.jp/>)
本社所在地：静岡県浜松市中央区



● 実証実施フィールド

【名称】那古野エリア

【管理者】株式会社ツーリズムデザイナーズ

【概要】円頓寺商店街を中心とした古き良き下町情緒と新しい文化が融合したエリアで、名古屋駅や名古屋城から約1kmと、両拠点のほぼ中間地点に位置している。

● 実証に使用するソリューション

プロダクト/サービス内容

- AIによる音声認識や言語解析、映像の高速制御を組み合わせることで、まるでビデオ通話しているかのような擬似対話体験ができるサービス「Talk With」を提供。
- 多言語に対応しているアバターとの会話を提供し、デジタル技術であっても人に寄添うサービスで差別化を図り、芸能人とコラボレーションしたサブスクモデルやスポーツ分野におけるエンターテインメント要素として展開。



● 実証内容

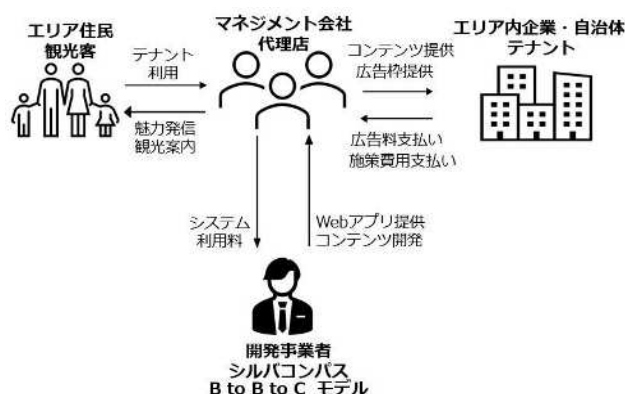
- 多言語対応可能な観光コンシェルジュとリアルにお話をしているかのような感覚で地域の魅力を発見できるコンテンツを制作。利用者は実証フィールド内の複数個所に設置したQRコードを読み取ることでコンテンツを体験できる。
- 利用ログ、アンケート等を通して来訪者の満足度向上や再来訪率等を取得し、「Talk With」が観光コンシェルジュとしてのニーズを満たすのか検証する。



● 実証後の事業展開

- 本実証で検証した「Talk With」導入による集客効果やユーザー満足度を基に製品の強化を目指すと同時に、国内での新しい形の観光サービスとして、導入事例の拡大を目指す。

ビジネスモデル仮説



● 実証プロジェクト名

CaaS(Childcare as a Service)実証プロジェクト
(inなごのキャンパス)

● 実証事業者

株式会社simplee (<https://simplee.jp/>)

本社所在地：東京都港区



● 実証実施フィールド

【名称】なごのキャンパス（旧那古野小学校）

【管理者】なごのキャンパス運営事務局

【概要】名古屋市西区那古野にある、旧那古野小学校をリノベーションしたインキュベーション施設。スタートアップやベンチャー企業を中心に、様々な立場の人々が集い、新たな価値を生み出す交流拠点。

● 実証に使用するソリューション

プロダクト/サービス内容

- 観光やビジネストリップなど様々な場面で利用できる、外国語にも対応した託児サービスを運営。
- パートナー企業に託児機能を組み込めるサービス<CaaS (Childcare as a Service)>を提供。ホテルや企業などとの連携モデルを拡大するための、運用しやすい予約管理システムを新たに開発中。

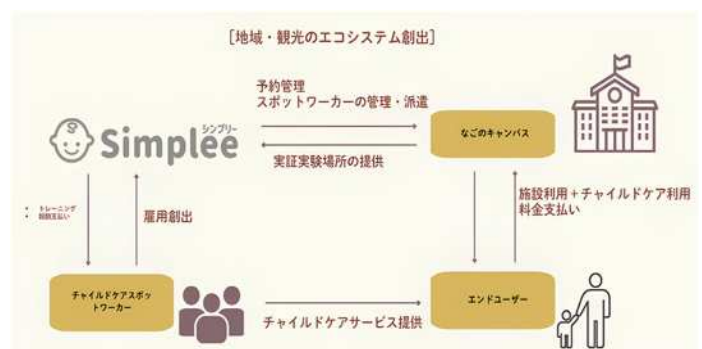


● 実証内容

- なごのキャンパスの施設内に一時預かり保育フィールドを開設し、コワーキング利用者・観光客・地域住民が利用できる「まちなか保育フィールド」として一時預かりサービスを提供し、利用者ニーズや地域連携の受容性を検証する。
- 運用にあたり必要な機能やUI/UXを精査し、Simpleeの新たな予約管理システムを開発し、ホテルや法人、地域のフィールドと連携した都市型子育て支援モデルとしてのビジネスモデルを検証する。
- 保育士として、Simpleeに登録するスポットワーカーに加えて、近隣の名古屋こども専門学校が実地研修として参加することで、地元教育機関と連携した保育人材の供給スキームを検証する。

● 実証後の事業展開

- 都市型子育て支援モデル「まちなか保育フィールド」のエリアを名古屋市内（名古屋駅・栄・金山エリアを想定）に拡大し、連携先法人等を発掘、サービスを提供していく。
- 地域へのSimplee導入により、地域保育人材の育成や雇用創出、子育て世帯にとって魅力的な街としてのブランディング化など、地域の活性化にも貢献するモデルとなることを目指す。



● 実証プロジェクト名

まちの魅力・行動データ見える化プロジェクト
(in金山エリア)

● 実証事業者

- チャリチャリ株式会社 (<https://charichari.co.jp/>)
本社所在地：福岡市中央区
- 株式会社New Ordinary (<https://new-ordinary.co.jp/>)
本社所在地：名古屋市西区
- 協力・名古屋学院大学（水野ゼミ） (<https://www.ngu.jp/>)
所在地：名古屋市熱田区



名古屋学院大学
水野晶夫ゼミ（現代社会学部）

● 実証実施フィールド

【名称】金山エリア

【管理者】金山駅前まちそだて会

【概要】中部圏第2の交通拠点であり、文化的商業拠点としての側面を持つエリア。交通拠点から交流拠点へと進化中。

● 実証に使用するソリューション

チャリチャリ(株)（以下、チャリチャリ）

- 専用自転車をスマートフォンアプリでいつでも借りて返すことができるシェアサイクルサービスを提供。

(株)New Ordinary（以下、NO）

- 好みや状況に合わせておすすめのスポットをAIがレコメンドするデジタルマップ「NOSPOT」を提供。
新たに「地域側の担当者」がデジタルMAPのスポットを設定・入力・編集するCMS機能を開発。



● 実証内容

- チャリチャリが保有するサービス利用者の属性や行動データを活用し、名古屋学院大学 水野ゼミ（以下、NGU）が実証エリア内で“周遊促進に寄与する”スポットを調査、発掘。
- 発掘したスポットについて「NOSPOT」のCMS機能を活用して情報（位置・名称・画像等）を登録し、同機能のUI/UXの検証を行うとともにマップの充実化を図る。
- 新規スポットや「NOSPOT」の利用データをもとに、チャリチャリが実証エリア内の新規シェアサイクルスポットを開拓し、移動の利便性を高めることで、マップの充実化とあわせてエリア内の回遊性の向上を図る。



● 実証後の事業展開

本実証により、AIレコメンド・CMS機能付きデジタルマップとシェアサイクルサービスを組み合わせた新たな事業モデルを形成し、低予算かつ可変性の高いデジタルマップを、予算や実施体制等の都合等で導入が難しかった地域（小規模自治体、まちづくり団体・商店街単位等）への展開を図る。

● 実証プロジェクト名

笑顔の可視化によるまちなか回遊効果検証プロジェクト
(in 名古屋ビルディング、名駅三丁目/sanagi周辺エリア、金山エリア、なごや寺町エリア)

● 実証事業者

株式会社One Smile Tech
(<https://1smilefoundation.org/>)
本社所在地：神奈川県横浜市保土ヶ谷



One Smile Tech

● 実証実施フィールド

- ・ 名古屋ビルディングエリア(【管理者】三菱地所)：名古屋駅前の商業も備える大規模複合開発ビル。シンボリックな駅前の顔として地域住民に長年親しまれている。
- ・ 名駅三丁目/sanagi周辺エリア(【管理者】株式会社ナゴノダナバンク)：名古屋駅東側の交流拠点。「人々が集い、憩い、交流する広場が中心にあるまち」を目標にまちづくりを推進。
- ・ 金山エリア(【管理者】金山駅前まちそだて会)：中部圏第2の交通拠点であり、文化的商業拠点としての側面を持つエリア。交通拠点から交流拠点へと進化中。
- ・ なごや寺町エリア(【管理者】なごや寺町まちづくり協議会)：東別院・西別院を中心とした寺町。現在は暮らしの朝市、アンティークマーケットなどで賑わいを創出。

● 実証に使用するソリューション

プロダクト/サービス内容

- ・ 株式会社One Smile Techの「スマイラル」は、AIによる笑顔認証技術を活用し、個人情報的一切取得することなく、まちなかの笑顔を検出します。
- ・ 検出された笑顔の数に応じて、広告費から「1笑顔＝1円」の寄付に変換され、街の幸福度を可視化するとともに、地域活性化や社会課題解決につながる仕組みを提供します。



● 実証内容

- ・ エリアA (名古屋ビルディングエリア、名駅三丁目エリア)、エリアB (金山エリア、なごや寺町エリア)にスマイラルを搭載したデジタルサイネージ等を設置。来街者の笑顔を検知し、笑顔検出数/検出率・発生時刻・滞留時間等を可視化。
- ・ 笑顔の発生状況を示すヒートマップをデジタルサイネージ等に表示し、アンケート等を通じて「笑顔の発生」が回遊性の誘引になりうるか検証する。

● 実証後の事業展開

- ・ 本実証で得られたデータと成果をもとに、システム改善・追加機能実装を検討・実施し、スマイラルの機能向上による広告主への価値提供を進める。
- ・ 回遊性が認められた場合、回遊性を求める商業施設や自治体等へのスマイラル設置箇所を拡大。

ビジネスモデル仮説

